



# ACTITALIA INFORMA

ANNO 2022 - NOVEMBRE-DICEMBRE - N.7

FEDERAZIONE NAZIONALE

## In questo Numero

- Premessa
  - Video Promozionale ACTItalia
  - Il Salone del Camper di Parma
  - Convegno ACTItalia Salone del Camper
  - Nostra presenza a TTG di Rimini
  - Partecipazione agli Stati Generali del Turismo a Chianciano Terme
  - Accordo con ACSI per la distribuzione delle guide ai nostri Club
  - Assemblea di Bilancio ed elettiva ACTItalia 2023
  - Emissione Tessere ACTItalia/Camping Card International
  - Aumentano le Convenzioni stipulate con la Federazione
- pag.1
  - pag.2
  - pag.2
  - pag.3
  - pag.4
  - pag.4
  - pag.4
  - pag.4
  - pag.5
  - pag.5
  - pag.5



## Premessa

Dopo un periodo di scarsa comunicazione torniamo a pubblicare il nostro resoconto periodico mettendovi a conoscenza delle ultime attività portate avanti da ACTItalia.

Durante il salone del Camper a Parma abbiamo presentato il video promozionale, concepito e voluto da tempo, che identifica la nostra realtà e la nostra natura di associazione. È un primo step a cui seguiranno nuovi filmati di altre iniziative e impegni sociali.

La 13<sup>a</sup> edizione del Salone del Camper di Parma ha conseguito un Bilancio positivo ed un Boom di presenze: oltre 110.000 visitatori, padiglioni affollati durante tutti i 9 giorni di esposizione. I numeri del Salone del Camper di Parma: oltre 300 espositori, 15 Paesi rappresentati, 5 padiglioni, 41 brand di produttori, 4 aree tematiche, circa 100.000 mq. occupati. Un risultato che ha confermato le aspettative e le previsioni di crescita del fenomeno del camperismo.

Presso la sala Agorà si è tenuto il convegno organizzato da Actitalia Federazione. Il convegno ha suscitato interesse da parte dei partecipanti. Dopo la consegna del riconoscimento Bandiere Gialle agli assessori e Sindaci dei comuni interessati (Monterubbiano, Sacile, Fubine, Morro d'Alba, Gangi, Grottammare) è stata annunciata la novità di valutare con l'attribuzione delle stelle, in base ai servizi offerti, tutte le strutture. Nella seconda parte si sono avvicendati molti relatori che hanno portato il loro contributo sul tema dei novant'anni del campeggismo in Italia. Momento emozionante è stato il collegamento con il Presidente onorario Actitalia Camillo Musso, classe 1927, che ha pubblicato un libro con molti documenti e foto di vita vissuta ed altri recuperati nel tempo.

Come lo scorso anno abbiamo partecipato al TTG di Rimini per individuare nuove collaborazioni e consolidare altre attivate nel tempo. È stato, fra l'altro, confermata anche per quest'anno la collaborazione con ACSI per la distribuzione delle guide e tessera sconti ai nostri Club.

Abbiamo partecipato, invitati dal Ministero del Turismo, agli Stati Generali del Turismo. L'evento, già programmato dal precedente Ministro Garavaglia, si è svolto a Chianciano a fine ottobre.

Auguro a tutti una buona lettura.

Il Presidente  
**Guido Chiari**

## Video Promozionale di ACTItalia



Durante il salone del Camper a Parma abbiamo presentato il video promozionale realizzato da Camper Magazine, che rappresenta la nostra realtà, la nostra natura e il valore di associazione. Un filmato che racconta di noi, della nostra passione e di quanto ACTItalia sta portando avanti da anni. (<https://youtu.be/mbS8ExVrj3s>).

*"...“ La 13<sup>a</sup> edizione del Salone del Camper di Parma ha conseguito un Bilancio positivo ed un Boom di presenze: oltre 110.000 visitatori.”*

## Il Salone del Camper di Parma

Oltre 110.000 visitatori hanno visitato i padiglioni del Salone del Camper a Parma nei 9 giorni di esposizione: oltre 300 espositori, 15 Paesi rappresentati, 5 padiglioni, 41 brand di produttori, 4 aree tematiche, circa 100.000 mq. occupati. Un risultato che ha confermato le aspettative e le previsioni di crescita del fenomeno del camperismo, testimoniate sia dall'aumento della richiesta di mezzi che dall'occupazione negli ultimi



mesi dei campeggi e aree sosta. Con 10,7 milioni di arrivi e oltre 73 milioni di presenze, la crescita del turismo itinerante in Italia è diventata strutturale.

Alla massiccia affluenza di pubblico al Salone del Camper è mancata la presenza di alcuni Brand di case costruttrici e di accessoristica che hanno suscitato rammarichi e lamentele da parte di alcuni visitatori.

Il Salone del Camper rimane comunque un punto di riferimento di chi ama la vita all'aria aperta, la cultura e lo stile che questo tipo di vacanza porta con sé.

## CONVEGNO ACTITALIA SALONE DEL CAMPER

Sabato 17 settembre in occasione della tredicesima edizione del Salone del Camper si è tenuto presso la sala Agorà il convegno organizzato da Actitalia Federazione. Il convegno ha suscitato interesse da parte dei partecipanti ed ha visto la presenza di molti relatori. Dopo la consegna del riconoscimento Bandiere Gialle agli assessori e Sindaci dei comuni interessati (**Monterubbiano, Sacile, Fubine, Morro d'Alba, Gangi, Grottammare**) è stato sottolineato l'importanza di continuare a sollecitare i Comuni nella realizzazione di nuove aree di sosta ed è stata annunciata la novità di valutare con l'attribuzione delle stelle, in base ai servizi offerti, tutte le strutture.



Nella seconda parte si sono avvicendati molti relatori che hanno portato il loro contributo sul tema dei novant'anni del campeggismo in Italia. Momento emozionante è stato il collegamento con il Presidente onorario Actitalia **Camillo Musso**, classe 1927, che ha pubblicato un libro con molti documenti e foto di vita vissuta ed altri recuperati nel tempo. Un viaggio nel mondo del turismo all'aria aperta che ha attraversato tutta la sua vita e quella della sua famiglia. Durante il suo intervento, accolto con appassionante e commovente partecipazione, i presenti in sala hanno applaudito a lungo i suoi discorsi riconoscendogli di diritto la figura di grande saggio. Un ringraziamento particolare alla figlia Micaela Musso che era presente in sala.

Si sono poi alternati: **Claudio D'Orazio**, editore del libro, ha evidenziato l'amicizia paterna che lo lega a Camillo Musso; **Beppe Tassone**, giornalista e moderatore del convegno, ha ricordato con un interessante intervento quanto sia rilevante conoscere il nostro passato che Camillo Musso ha così limpidamente descritto per approcciarsi meglio al futuro e a ciò che ognuno di noi potrà fare per migliorare il settore. **Joao Alves Pereira** Presidente Internazionale di F.I.C.C. ha parlato della nascita della Federazione Internazionale nel 1933, con l'Italia tra i paesi fondatori, e i progetti che la Federazione sta portando avanti per tutti gli utilizzatori della camping card International. **Ludovica Sanpaolesi**, direttore generale di APC, ha ricordato la nascita dell'associazione, la mission di promuovere la cultura del veicolo ricreazionale e quanto sia rilevante la collaborazione tra le associazioni per progetti e temi di interesse comune. Ha riferito anche della dichiarazione che Il Ministro del Turismo Massimo Garavaglia, durante l'inaugurazione della Fiera, ha espresso in merito allo stanziamento di fondi per la realizzazione di 1.000 aree sosta in Italia. **Ester Bordino**, presidente di Assocamp, ha riferito di quanto la sua Associazione stia agendo in materia di sicurezza e quanto sia impegnata sul tema della mobilità sociale ricordando l'importanza di lavorare in sinergia e con il sostegno di tutte le associazioni. **Maurizio Ciacchella**, per conto di **Luigi Boschetti** Presidente Promocamp, ha fatto arrivare i saluti del Presidente e confermato l'impegno di Promocamp alla collaborazione. I Presidenti delle altre Federazioni di campeggiatori, **Giovanni Grassi** per Confedercampeggio e **Ivan Perriera** per Unione Club Amici, hanno portato i saluti da parte dei loro associati e ribadito l'impegno di individuare per il futuro prossimo una serie di progetti da creare e realizzare insieme. Infine il Presidente onorario di Actitalia **Pasquale Zaffina** ha esteso i saluti e i complimenti all'amico Musso promettendo di raccontare e scrivere le vicende della Federazione Actitalia nei suoi 12 anni di presenza all'interno del Consiglio, prima come Vicepresidente e poi per più mandati come Presidente, affinché la storia si completi fino ai nostri giorni. Il Consiglio Actitalia ha apprezzato l'interesse che il Convegno ha suscitato fra i presenti e ha confermato l'impegno di coinvolgere sempre più, assieme alle altre associazioni, i propri tesserati, che sono gli utenti e i protagonisti di questa tipologia di turismo, per sostenere e migliorare tutte le novità che il settore dell'abitar viaggiando proporrà. Di seguito vi forniamo anche il link del video realizzato da Camper Magazine durante il Convegno (<https://youtu.be/iZ-QtpGCxt8>)

## NOSTRA PRESENZA AL TTG DI RIMINI

Come lo scorso anno abbiamo partecipato al TTG di Rimini per individuare nuove collaborazioni e consolidare altre attivate nel tempo.

Il TTG Travel Experience è la manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia e per la commercializzazione dell'offerta turistica italiana nel mondo.

Richiama in tre giorni operatori provenienti da tutto il mondo, key player delle principali aziende del comparto: enti del turismo, tour operator, agenzie di viaggi, compagnie aeree, trasporti, strutture ricettive, servizi per il turismo, tecnologia e soluzioni innovative.

L'evento rappresenta la risposta di qualità tutta italiana a una domanda internazionale in continua evoluzione; è un nuovo modello di sviluppo strategico del business, che unisce in un unico evento le community delle più importanti fiere di settore.



## PARTECIPAZIONE AGLI STATI GENERALI DEL TURISMO A CHIANCIANO TERME



Nella 1ª conferenza programmatica nazionale sono state affrontate le varie tematiche sul mondo del turismo con un focus su alcuni eventi programmati nei prossimi anni. L'attività turistica è un settore che si deve basare sulla sostenibilità, sulla digitalizzazione e l'innovazione e sulla qualità dei servizi. È stato affrontato anche il tema della revisione di regole e principi che disciplinano la gestione fra Stato e Regioni e quello del mondo del lavoro e della formazione. Occorre saper intercettare le nuove tendenze di fare turismo profondamente modificate dalla pandemia.

Sono state ascoltate associazioni, aziende e soggetti di tanti settori che compongono il complesso ecosistema di tutto il comparto. In questa sessione è stato evidenziato, fra le altre tipologie, il mondo Open Air dove operatori e addetti ai lavori hanno confermato il trend positivo di interesse sul mondo all'aria aperta, dovuto in parte all'epidemia globale che ci ha colpiti.

Nel sistema turistico nazionale non poteva mancare il patrimonio enogastronomico che è uno dei principali volani di immagine ed identità del Paese Italia. Nel patrimonio turistico/culturale italiano l'enogastronomia ha un ruolo rilevante dando anche una maggiore centralità al turismo.

Sono stati 2 giorni di intensa attività ricognitiva che hanno generato una maggior consapevolezza nei presenti di quella che potrà essere l'offerta Italia nel futuro prossimo.

## ACCORDO CON ACSI PER LA DISTRIBUZIONE DELLE GUIDE AI NOSTRI CLUB



Anche quest'anno la Federazione ha raggiunto un accordo con A.C.S.I. Camping Card per la distribuzione delle Card che consentono il soggiorno a prezzi molto contenuti in oltre 3000 campeggi in bassa stagione. Insieme alle Card vengono consegnate le guide (due parti) di TUTTA EUROPA, cioè 21 Nazioni.

Vista l'adesione generata lo scorso anno e l'interesse che abbiamo riscontrato da parte di molti iscritti, potrete proporre l'acquisto delle guide ai vostri associati per il 2023. Il costo di vendita della Camping Card ACSI è aumentato ad € 21,95 e comprende: CampingCard ACSI-guida 2023 (due parti), CampingCard ACSI 2023 Carta sconti. È possibile risparmiare fino al 60% a notte e si potrà riguadagnare l'acquisto in sole quattro notti!

**Abbiamo deciso di proporla ai nostri Club ad euro 17,00 accollando la differenza alla Federazione come riconoscimento per la vostra fidelizzazione.**

## ASSEMBLEA DI BILANCIO ED ELETTIVA ACTITALIA 2023

Stiamo programmando un raduno per il ponte del 25 aprile (dal 21/04 al 25/04) in un angolo particolare della Toscana e più precisamente nella Valle del Diavolo in Val di Cecina. Questa comprende diverse frazioni della provincia di Pisa, e deve il suo nome alla presenza di numerosi soffioni boraciferi, emissioni violente di vapore acqueo ad alta pressione e temperatura che fuoriescono da spaccature presenti nel suolo.

Durante il raduno, che abbiamo cercato di rendere particolarmente interessante con una serie di visite "insolite" e caratteristiche, si svolgerà l'annuale Assemblea di presentazione del Bilancio, questa volta abbinata alle votazioni per il rinnovo delle cariche elettive in Federazione. Un doppio impegno per il quale chiediamo ai nostri Club una motivata partecipazione.

Chi non interessato al momento istituzionale, che occuperà solo mezza giornata, potrà comunque spaziare tra le numerose visite programmate: Volterra, Saline, Pomarance, Larderello, il Museo Geotermico, Montecerboli, Rocca Sillana il tutto "condito" da una serie di degustazioni di prodotti locali e da una cena conviviale. Un lungo ponte all'insegna di un'atmosfera misteriosa, insolita e suggestiva che caratterizza questo territorio. A breve vi comunicheremo il programma dettagliato con indicati i costi che saranno significativamente contenuti.

## EMISSIONE TESSERE ACTITALIA/CAMPING CARD INTERNATIONAL



Sono ripartite le richieste per le tessere ACTITALIA APS con le relative Camping Card International. Per il 2023 le quote tesseramento sono le seguenti:

- **TESSERE OLD** (richiesta di tessere in bianco da compilare a cura dei club): € 7,50;
- **TESSERE PRESTAMPATE:** (richiesta tessera già fornita con i dati del socio, precedentemente caricati nella pagina personale del Club sul sito ACTITALIA): € 7,60.

A tale spesa verranno aggiunti gli oneri per il trasporto tramite corriere espresso BRT pari a € 10,00

Ogni spedizione potrà avvenire solo dopo la dimostrazione dell'avvenuto saldo da inviare a [segreteria@actitalia.it](mailto:segreteria@actitalia.it)

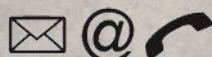
Non sono ammesse spedizioni tramite altri vettori.

## AUMENTANO LE CONVENZIONI STIPULATE CON LA FEDERAZIONE

In questo 2022, sono state innumerevoli le nuove convenzioni, che la Federazione ha stipulato per dare un maggiore servizio ai nostri associati.

Una nuova Assicurazione (**Vittoria Virtual Camper Online**); **ASKOLL** Veicoli elettrici, scooter, bike; **RIDENT** Policlinico in Croazia; Terme; Vendita purificatori ambientali e ionizzatori d'aria, per Camper; innumerevoli Camping Village; Aziende Agricole; aree sosta; Aziende di antifurti per camper. Questi sono solo alcuni esempi di quello che potrete trovare nel nostro sito, alla voce "CONVENZIONI"

In più il nostro **Club R.I.V.A.R.S camper storici**, è sempre disponibile a fornire chiarimenti sulla circolazione dei mezzi "STORICI" (dai **20 anni in poi**), sul territorio nazionale, anche in base alle nuove normative per l'inquinamento ambientale, e sul come fare per storicizzare un mezzo.



[www.actitalia.it](http://www.actitalia.it)



A.C.T.ITALIA FEDERAZIONE Associazione Campeggiatori Turistici d'Italia  
Presidente Guido Chiari Via IV agosto, 23; 50018 Scandicci (FI)  
Tel 3885869738 - [info@actitalia.it](mailto:info@actitalia.it)  
PI e CF 08470670012 | IBAN IT 77 B 02008 03284 000103016079